

Mediakit Platform Internationale Vrouwendag



Platform Internationale Vrouwendag

info@internationale-vrouwendag

06-43031690

Versie: 15-09-2022

Dit is wat wij doen

Platform Internationale Vrouwendag geeft online aandacht aan emancipatie in Nederland en België. Wij schrijven artikelen die gaan over de gelijkwaardige positie van meisjes en vrouwen en delen alle activiteiten die op of rond 8 maart, Internationale Vrouwendag, plaatsvinden.

Het plaatsen van activiteiten met betrekking tot Internationale Vrouwendag, 8 maart, is al sinds jaar en dag gratis!

De website is digitaal erfgoed en wordt gearchiveerd in de Koninklijke Bibliotheek.

Al meer dan 12 jaar is het platform een begrip in Nederland en wij groeien nog steeds.

Geschiedenis

Vóór 2011 was er een landelijk platform waar alle activiteiten in Nederland werden gepubliceerd:

www.vrouwendag.nl

Vanwege het gebrek aan vrijwilligers is dit initiatief in 2012 gestopt. Reden voor mij om het initiatief nieuw leven in te blazen. Ik startte met een pilot, bouwde een website met de naam:

www.vrouwendag2012.nl en dat bleek een waar succes.

Nu 12 jaar later is het platform een begrip in Nederland en heeft het een groot landelijk netwerk waaronder vrouwenorganisaties, musea, theaters, restaurants en meer.

Website

Het landelijk platform Internationale Vrouwendag is een high traffic website met in maart meer dan 39.000 bezoekers.

Het gemiddeld aantal bezoekers per maand ligt rond de 3900. Er wordt veel aandacht geschonken aan SEO (Search Engine Optimization) en de site is goed te vinden met de zoekwoorden: 'vrouwendag' en 'internationale vrouwendag'.

Domain Authority: 37

Aantal links die verwijzen naar ons platform: 2100

Volgers op Instagram: 4945

Volgers op Twitter: 1282



Doorlopende campagnes

Vrouw anno 2022/2023:

Een campagne waarbij 'de gewone' vrouw bevestigd wordt over haar leven. Hoe ziet haar leven eruit? Wat doet ze in het dagelijks leven en hoe kijkt zij aan tegen emancipatie?



Vrouw en politiek:

Een campagne waarbij wij politica zoeken hun positieve ervaringen te delen om zo andere vrouwen enthousiast te maken voor de politiek. Deze campagne heeft met name het doel om vrouwen te motiveren om actief te worden in gemeentelijke politiek.



Meisjes van 80:

Een doorlopend project waarbij oudere vrouwen leuke herinneringen delen met het publiek. Geen verhalen over eenzaamheid, verdriet of andere nare gebeurtenissen maar verhalen met een knipoog



Het gezicht van Internationale Vrouwendag:

Ieder jaar doen wij een oproep aan vrouwen om mee te dingen naar hét gezicht van Internationale Vrouwendag. Op deze manier proberen wij vrouwen te ondersteunen om meer zichtbaar te worden. Elk jaar wordt een andere vrouw gekozen door vrouwen die al eens het gezicht waren van het platform.

Dit is wat wij bieden



Sponsors:

Hoofdsponsor: € 2000,00 per jaar | Slechts 1 beschikbaar

- Uw logo groot op onze homepage
- Een eigen pagina op onze website
- Gratis plaatsing van advertorials met een maximum van 10 per jaar
- U mag eenmalig ook op 6,7, of 8 maart publiceren
- Advertorials en blogs worden eenmalig gedeeld op onze socials (Linkedin, Instagram en Twitter)

Runner up: € 1000,00 per jaar | Slechts 2 beschikbaar

- Uw logo op de subpagina's
- Gratis plaatsing van advertorials met een maximum van 4 per jaar
- Publicatie is niet mogelijk op 6,7 of 8 maart
- Advertorials en blogs worden eenmalig gedeeld op onze socials (zie boven)

Vrienden van: €550,00 per jaar | Onbeperkt beschikbaar

- Uw logo in de zijbalk van onze nieuwsberichten
- Gratis plaatsing van zakelijke blog of advertorial met een maximum van 2 per jaar
- Publicatie is niet mogelijk op 6,7 of 8 maart
- Uw publicaties worden eenmalig gedeeld in onze stories Instagram

Zakelijke blogs en advertorials

Op het platform Internationale Vrouwendag bieden wij ruimte aan voor zakelijke blogs en advertorials. Ze worden gepubliceerd op de nieuwspagina en verdwijnen nooit van de website.

Voorwaarden:

- Het artikel heeft een duidelijk informatief karakter en bevat geen reclameslogans
- Het artikel bevat geen kwetsend taalgebruik
- Het artikel bevat alleen platte tekst. Geen zinnen in hoofdletters etc.
- Wilt u dat wij een artikels schrijven dan zijn er meerkosten aan verbonden
- U mag maximaal 450 woorden gebruiken voor uw blog
- Maximaal 2 (deep)links en 2 foto's (rechtenvrij te gebruiken, denk aan auteursrecht)
- Aangeleverde blogs worden binnen 5 werkdagen gepubliceerd
- Na publicatie ontvangt u een factuur voor de geleverde dienst

Prijzen:

Per artikel: (met uitzondering van 6,7 of 8 maart jaarlijks)	€199,95
Publicatie op 6,7, of 8 maart:	€249,00
Meerkosten: (het artikel wordt door ons geschreven)	€ 49,00

Publicatie logo op zijbalk

U kunt er ook voor kiezen om alleen een logo te laten plaatsen in de zijbalk van onze subpagina's. Het logo bevat een deeplink naar uw website.

Prijs:

Per logo per jaar	€249,95
-------------------	----------------

Publicatie op onze socials

Wij kunnen een post voor u delen op onze socials. Dit betreft dan Instagram en/of Twitter.

Prijs:

Instagram en Twitter post, eenmalig in feed	€ 39,95
Instagram en Twitter post, eenmalig op 6,7 of 8 maart	€ 89,00
Instagram post, eenmalig in stories	€ 19,95
Instagram post, eenmalig in stories op 6,7 of 8 maart	€ 59,95

Contact

Bent u na het lezen van onze mediakit geïnteresseerd? Wilt u meer informatie of eerst kennismaken?
Neem dan gerust contact op met:

Aletta Makken

06-43031690

info@internationale-vrouwendag.nl