

Toolkit Gemeenten – Internationale Vrouwendag

Inleiding

Internationale Vrouwendag is een jaarlijks moment waarop gemeenten, organisaties en inwoners samen zichtbaar kunnen maken hoe belangrijk gelijkwaardigheid, veiligheid en vrouwenparticipatie zijn binnen onze samenleving. Als landelijk platform ondersteunen wij gemeenten graag in deze rol. Daarom bieden wij deze toolkit aan: een complete set voorbeeldteksten, communicatietips, visuals, posters en banners die direct inzetbaar zijn voor 8 maart en de aanloop daarnaartoe.

Naast deze toolkit vindt u op www.internationale-vrouwendag.nl nog veel meer middelen en informatie die gemeenten kunnen helpen bij het versterken van lokaal emancipatiebeleid. Denk aan:

- [Vrouwenparticipatie en politiek](#)
- [Praktische projectkits voor gemeenten, buurthuizen, welzijnsorganisaties en scholen](#)

Met deze toolkit willen we gemeenten ondersteunen in hun communicatieve én maatschappelijke verantwoordelijkheid: zichtbaar maken wat er al gebeurt, nieuwe initiatieven stimuleren en inwoners uitnodigen om mee te doen.

Gebruik de materialen zoals het past bij uw gemeente. Pas ze aan, combineer ze, deel ze via partners of zet ze lokaal in. Zo bouwen we samen, stap voor stap, aan een veilige en gelijkwaardige samenleving waarin alle vrouwen gezien, gehoord en vertegenwoordigd worden.

Website-tekst

Op 8 maart is het Internationale Vrouwendag. Gemeenten kunnen bijdragen door activiteiten te organiseren, initiatieven te ondersteunen en aandacht te vragen voor gelijkwaardigheid en veiligheid.

Nieuwsbriefteksten

Korte versie: Op 8 maart is het Internationale Vrouwendag. Doe mee en zet je in voor gelijkwaardigheid.

Lange versie: Internationale Vrouwendag vraagt aandacht voor vrouwenrechten, emancipatie en lokale initiatieven. Gemeenten spelen hierin een belangrijke rol door zichtbaarheid te bieden en activiteiten te ondersteunen.

Social media berichten

Voorbeeldberichten:

- Samen bouwen we aan gelijkwaardigheid. 8 maart.

- Internationale Vrouwendag: omdat iedere vrouw meetelt.
- Doe mee op 8 maart!

Storyteksten

Korte verhalende teksten voor social media stories om inwoners te inspireren.

Persbericht

Gemeente [naam] ondersteunt Internationale Vrouwendag met activiteiten en aandacht voor gelijkwaardigheid. Op 8 maart wordt stilgestaan bij vrouwenrechten en lokale initiatieven die bijdragen aan een inclusieve gemeenschap.

Checklist

- Publiceer websitebericht
- Deel social posts
- Organiseer of ondersteun lokale activiteiten
- Gebruik posters en banners uit de toolkit
- Deel de Canva-template voor aanpasbare posters

Uitgebreide Uitleg voor Gemeenten

Gemeenten spelen een cruciale rol in het zichtbaar maken, ondersteunen en versterken van Internationale Vrouwendag. De dag raakt direct aan beleidsterreinen zoals sociale veiligheid, welzijn, gezondheid, participatie en gelijke behandeling. Gemeenten kunnen lokaal het verschil maken door initiatieven zichtbaar te maken, partners te verbinden en vrouwen een stem te geven.

1. Ondersteun lokale initiatieven:

- bibliotheken, buurthuizen, vrouwenorganisaties, jongerenwerk
- inzet van zaalruimte, communicatie en aanwezigheid van bestuurders

2. Zorg voor zichtbaarheid:

- posters, banners, website-headers, sociale media
- schermen in openbare gebouwen en sportlocaties

3. Faciliteer veilige gesprekken:

- laagdrempelige bijeenkomsten, panels, koffiemomenten
- samenwerking met wijkteams en welzijn

4. Werk samen met maatschappelijke partners:

- politie, scholen, zorg, sportclubs, vrijwilligersorganisaties

5. Benoem lokale vrouwen:

- portretten, interviews, sociale media-serie
- vrouwen als rolmodellen zichtbaar maken

6. Koppel 8 maart aan bestaand beleid:

- veiligheid, armoede, participatie, jeugd, D&I

7. Inclusieve communicatieprincipes:

- spreek mét vrouwen, niet over vrouwen
- diversiteit tonen, B1-communicatie, stigmatisering vermijden

8. Vier én bewustwording:

- balans tussen festiviteit en maatschappelijke urgentie

Communicatiekalender voor Gemeenten

8 weken voor 8 maart:

- intern overleg, verantwoordelijkheden bepalen
- activiteiten en partners in kaart brengen
- eerste conceptcommunicatie opstellen

6 weken voor 8 maart:

- eerste social post publiceren
- perslijst samenstellen
- toolkitmaterialen kiezen
- contact leggen met scholen, buurthuizen en sportclubs

4 weken voor 8 maart:

- posters voorbereiden
- social posts inplannen
- website bijwerken
- partners bevestigen
- persbericht voorbereiden

2 weken voor 8 maart:

- posters ophangen
- uitnodigingen en activiteiten promoten
- partners delen toolkit
- bereik monitoren

1 week voor 8 maart:

- persbericht publiceren
- interviews of vrouwenportretten delen
- storyformats inzetten
- bestuurdersbetrokkenheid tonen

Dag voor 8 maart:

- laatste social media herhaling
- partners activeren
- techniek checken voor livestreams

8 maart:

- officiële felicitatie
- verslaglegging met foto's en video's
- zichtbaarheid in de gemeente vergroten

Dag na 8 maart:

- terugblik en dankwoord
- materialen verzamelen
- resultaten rapporteren
- content archiveren

Meer informatie & contact

Bezoek de website voor materialen, nieuws en downloads: <https://www.internationale-vrouwendag.nl>