

Toolkit voor Organisaties – Internationale Vrouwendag

1. Inleiding

Vrouwenorganisaties, buurtnetwerken en vrijwilligersgroepen spelen een onmisbare rol op Internationale Vrouwendag. Jullie bereiken vrouwen direct, vaak op de plekken waar zij zich het meest veilig en verbonden voelen: in buurthuizen, wijken, huiskamers, sportverenigingen, koffiegroepen, opvanglocaties en lokale projecten.

Om jullie te ondersteunen biedt Platform Internationale Vrouwendag deze toolkit aan. Het is een praktische set materialen waarmee je direct een bijeenkomst, actie of campagne kunt organiseren zonder grote budgetten of ingewikkelde voorbereiding.

Alles in deze toolkit mag vrij gebruikt worden voor social media, nieuwsbrieven, drukwerk, workshops en lokale activiteiten.

Op www.internationale-vrouwendag.nl vind je daarnaast extra tools, inspiratie, verhalen en projecten voor lokale emancipatie.

2. Waarom organisaties zo belangrijk zijn

Vrouwenorganisaties en lokale groepen zijn vaak de plek waar vrouwen veiligheid ervaren, steun vinden, hun verhaal durven delen en sterker in hun schoenen gaan staan. Gemeenten en instellingen bereiken lang niet alle vrouwen: jullie wel.

Daarom is deze toolkit gemaakt: om jullie werk te versterken en zichtbaar te maken.

3. Wat jullie kunnen doen op 8 maart

A. Bijeenkomsten & ontmoetingen

- vrouwenverhalen delen
- thematafel over veiligheid
- ontmoetingsmiddag
- workshops over kracht & zelfvertrouwen
- creatieve sessies zoals kaartjes maken
- gezamenlijke wandeling of stille tocht

B. Activiteiten voor bewustwording

- panelgesprek
- fotoshoot met vrouwen uit de wijk
- kaartenactie: wat wil jij veranderen?
- posteractie

- verhalenwand 'moment van kracht'

C. Campagnes & acties

- socialmediacampagnes
- interviewreeks
- korte reels of storyformats
- samenwerking met jongerenwerk of scholen

D. Storytelling: vrouwen zichtbaar maken

Gebruik foto's, interviews of portretten van vrijwilligers, vrouwen uit de wijk, vrouwen uit verschillende culturen, jonge vrouwen, moeders, nieuwkomers en vrouwelijke ondernemers.

4. Communicatiekalender voor organisaties

4–5 weken van tevoren:

- Kies: sluit aan bij het thema van Platform Internationale Vrouwendag voor meer bereik of bepaal je eigen thema.
- Bepaal welke materialen je gebruikt.
- Prik datum en locatie.
- Zoek samenwerking met buurtcentra of welzijn.

3 weken van tevoren:

- Start teasers op social media.
- Hang posters op.
- Maak een eenvoudige planning.

2 weken van tevoren:

- Nodig vrouwen uit via apps, Facebookgroepen en flyers.
- Vraag vrijwilligers om te helpen.
- Verzamel materialen.

1 week van tevoren:

- Bevestig locatie.
- Deel storyformats.
- Zet posts klaar.

Dag vóór 8 maart:

- Herinneringsbericht.
- Laatste materialen voorbereiden.

8 maart:

- Foto's en verhalen delen.

- Zichtbaarheid op social media.
- Vrouwen welkom heten.
- Materiaal gebruiken tijdens bijeenkomst.

Dag na 8 maart:

- Terugblik delen.
- Foto's archiveren.
- Vrijwilligers bedanken.

5. Voorbeeldteksten

Aankondiging social media

Op 8 maart vieren wij Internationale Vrouwendag! In [wijk/gemeente] organiseren we een bijeenkomst waar vrouwen elkaar kunnen ontmoeten, hun verhalen kunnen delen en elkaar kunnen versterken. Iedereen is welkom: kom je ook?

Uitnodiging WhatsApp

Lieve vrouwen! Op 8 maart organiseren we iets moois voor Internationale Vrouwendag. Een middag vol kracht, gesprekken en gezelligheid. Kom je ook? Neem gerust iemand mee!



Website- of nieuwsbrieftekst

Internationale Vrouwendag staat in het teken van verbinding, kracht en gelijkwaardigheid. Daarom organiseren wij op 8 maart een bijeenkomst voor vrouwen uit onze wijk. Doe mee, ontmoet anderen en laat je inspireren. Iedereen is welkom: deelname is gratis.

6. Poster-, Banner- & Storyformat-teksten

- 'Vrouwen verbinden de wijk.'
- 'Jouw verhaal telt.'
- 'Samen staan we sterker.'
- 'Hier zijn vrouwen welkom.'
- 'Vandaag vieren we kracht.'
- '8 maart – wij zijn erbij.'

7. Checklist voor organisaties

Organisatie:

- Locatie geregeld
- Vrijwilligers aanwezig
- Materialen geprint
- Programma rond

Communicatie:

- Posts ingepland

- Posters geplaatst
- WhatsApp-uitnodiging verstuurd

Dag zelf:

- Herkenbare materialen aanwezig
- Foto's maken (met toestemming)
- Vrouwen welkom heten
- Verhalen verzamelen

8. Meer informatie & materialen

Extra materialen en inspiratie: www.internationale-vrouwendag.nl