

Pers & Media Toolkit 2026

Platform Internationale Vrouwendag

Feiten, beelden en verhalen over vrouwenrechten, veiligheid en emancipatie in Nederland.



www.internationale-vrouwendag.nl - info@internationale-vrouwendag.nl

Over Platform Internationale Vrouwendag

Het landelijke platform voor vrouwenemancipatie en maatschappelijke verandering.

Platform Internationale Vrouwendag is het grootste onafhankelijke vrouwenplatform van Nederland.

Wij verzamelen, versterken en vertellen verhalen van vrouwen en organisaties in het hele land.

Van veiligheid tot economische zelfstandigheid, van emancipatie tot politiek: wij verbinden kennis, mensen en gemeenten.

Jaarlijks bereiken wij duizenden vrouwen en honderden lokale initiatieven.

Internationale Vrouwendag is voor ons geen dag, maar een beweging, een motor voor structurele verandering.

Wij brengen vrouwen, organisaties, partners en gemeenten samen rond thema's die ertoe doen

Wij ondersteunen initiatieven, ontwikkelen projecten en bieden tools voor lokale en landelijke impact.

Over de oprichter Aletta Makken

Initiatiefnemer, verbinder en drijvende kracht achter het landelijke platform.

Aletta Makken is de oprichter en eigenaar van Platform Internationale Vrouwendag Nederland.

Met meer dan twaalf jaar ervaring in emancipatie, lokale politiek en maatschappelijke projecten zet zij zich in voor vrouwenrechten, veiligheid en gelijke kansen.

Vanuit Steenwijk werkt Aletta dagelijks aan het versterken van de zichtbaarheid van vrouwen en het verbinden van organisaties, gemeenten en maatschappelijke partners.

Ze staat bekend om haar scherpe analyses, creatieve campagnes en vermogen om complexe vraagstukken terug te brengen tot heldere, praktische oplossingen.

Waarom dit platform?

Aletta richtte het platform in 2011 op omdat er geen centrale plek bestond waar alle activiteiten, verhalen en initiatieven rondom Internationale Vrouwendag werden verzameld.

Wat begon als een praktisch idee, is uitgegroeid tot een landelijk netwerk.

Actualiteiten & Thema's 2026

De urgente onderwerpen die vrouwen in Nederland raken en die centraal staan in ons werk.

#NietMijnRecht is het landelijke thema van Internationale Vrouwendag 2026.

Geweld tegen vrouwen komt nooit “uit het niets”.

Het kent altijd een aanloop van signalen: controle, isolatie, grensoverschrijdend gedrag, financiële druk of psychische manipulatie.

Veel vrouwen in Nederland zijn nog steeds niet **economisch zelfstandig**.

Dit vergroot kwetsbaarheid bij scheiding, schulden, zorgbelasting en geweldssituaties.

Digitale onveiligheid raakt vrouwen in toenemende mate: doxing, stalking, bedreigingen, ongewenste verspreiding van beelden, manipulatie via apps.

Onze Projecten

De maatschappelijke projecten van Platform
Internationale Vrouwendag

● 1. #NietMijnRecht – Herkennen van Rode Vlaggen

Thema: geweld tegen vrouwen, patronen, preventie

Kern:

#NietMijnRecht maakt de subtiele signalen van psychische en fysieke onveiligheid zichtbaar.

We bieden herkenbare voorbeelden, verhalen en tools die vrouwen, organisaties en gemeenten helpen om rode vlaggen vroeg te herkennen.

Media-insteek: femicide, verborgen geweld, patronen, systeemfalen.

Onze Projecten

De maatschappelijke projecten van Platform
Internationale Vrouwendag

● 2. Hoe Veilig Ben Jij? – Praktische veiligheid voor vrouwen

Thema: weerbaarheid, grensbewustzijn, dagelijkse veiligheid

Kern:

Dit project ondersteunt vrouwen met tips, oefeningen en herkenbare situaties waarmee zij hun veiligheid en grenzen kunnen versterken: offline én online.

Media-insteek: weerbaarheid, gedrag dynamiek, dagelijks grenswerk.

Onze Projecten

De maatschappelijke projecten van Platform
Internationale Vrouwendag

● 3. Buurtvrouwen – De kracht van lokale netwerken

Thema: sociale basis, vrouwenverbinding, gemeenschappen

Kern:

Buurtvrouwen verbindt vrouwen in wijken en dorpen om elkaar te ondersteunen, ervaringen te delen en activiteiten te organiseren.

Het is laagdrempelig, cultureel divers en enorm krachtig in het tegengaan van eenzaamheid.

Media-insteek: lokale verbinding, inclusie, vrouwennetwerken.

Onze Projecten

De maatschappelijke projecten van Platform Internationale Vrouwendag

● 4. Economische Kwetsbaarheid bij Scheiding

Thema: financiële zelfstandigheid, kwetsbare groepen

Kern:

Veel vrouwen raken bij scheiding in financiële problemen. Dit project maakt de risico's zichtbaar, deelt verhalen en biedt handvatten voor gemeenten en vrouwenorganisaties.

Media-insteek: armoede onder vrouwen, economische zelfstandigheid, beleid.

Onze Projecten

De maatschappelijke projecten van Platform
Internationale Vrouwendag

5. Digitale Veiligheid voor Vrouwen

Thema: online intimidatie, digitale weerbaarheid

Kern:

Dit project richt zich op online risico's zoals doxing, stalking, manipulatie en grensoverschrijdend gedrag via apps. We bieden praktische stappen voor digitale veiligheid.

Media-insteek: techgeweld, vrouwelijke kwetsbaarheid online, jongeren.

Onze Projecten

De maatschappelijke projecten van Platform
Internationale Vrouwendag

♥ 6. Meisjes van 80 – Ervaring, kracht & levenslessen

Thema: generatieverhalen, intergenerationele kracht

Kern:

Een project waarin vrouwen van 80+ hun levensverhalen delen: liefde, verlies, emancipatie en strijd.

Deze verhalen inspireren jongere generaties en geven een diep historisch perspectief op vrouwenrechten.

Media-insteek: generatiekracht, oral history, vrouwenperspectief.

Onze Projecten

De maatschappelijke projecten van Platform
Internationale Vrouwendag

♥ 7. Alleenstaande moeders – Onzichtbare kracht

Thema: armoede, maatschappelijke druk, zorglast

Kern:

Alleenstaande moeders hebben te maken met onevenredige kansenongelijkheid, financiële stress en complexe regelgeving. Dit project deelt verhalen en maakt structurele knelpunten zichtbaar.

Media-insteek: werk-zorgdruk, armoede, beleidsgaten.

Onze Projecten

De maatschappelijke projecten van Platform Internationale Vrouwendag

8. Vrouwen & Duurzaamheid: Oude kleren, nieuwe streken

Thema: klimaat, leefomgeving, maatschappelijke rol

Kern:

Vrouwen spelen een sleutelrol in de overgang naar een duurzame samenleving.

Van energietransitie tot circulaire initiatieven — dit project laat zien hoe duurzaamheidsbeslissingen vrouwen raken én door hen vormgegeven worden.

Media-insteek: duurzaamheid, sociale impact, ongelijkheid.

Cijfers & Statistieken 2026

Een overzicht van een aantal feiten over veiligheid, economische positie en representatie van vrouwen.



1. Veiligheid & Geweld

- Elke 8 dagen wordt een vrouw gedood door (ex-)partner.
- 1 op de 2 vrouwen ervaart psychisch of emotioneel geweld.
- Slechts 8% van de slachtoffers van seksueel geweld doet aangifte.



2. Economische Positie

- Slechts 63% van de vrouwen is economisch zelfstandig.
- 1 op de 4 vrouwen komt in financiële problemen na een scheiding.
- Loonkloof: gemiddeld 13%.



43 Politieke & Publieke Representatie

- Slechts 33% van de gemeenteraadsleden is vrouw.
- Slechts 25% van de experts in nieuwsmedia is vrouw.

Beeldmateriaal & Downloads

Logo's, foto's en visuals voor pers en partners.

1. Logo Internationale Vrouwendag

Onze logo's zijn beschikbaar in PNG formaat.

Toegestaan gebruik:

- voor perspublicaties
- voor evenementen rondom Internationale Vrouwendag (na toestemming)
- voor gemeentelijke communicatie wanneer het thema wordt ondersteund

Niet toegestaan:

- commercieel gebruik zonder schriftelijke toestemming
- bewerking, vervorming of kleuraanpassing van het logo

Bij twijfel: mail ons via info@internationale-vrouwendag.nl

Beeldmateriaal & Downloads

Logo's, foto's en visuals voor pers en partners.

2. Persfoto's & Campagnebeelden

Wij stellen een selectie rechtenvrije beelden beschikbaar voor pers en partners:

- foto's van vrouwen & initiatieven
- projectvisuals (#NietMijnRecht, Buurtvrouwen, Digitale Veiligheid)
- sfeerbeelden van Internationale Vrouwendag

Regels:

- uitsluitend gebruiken met bronvermelding:
- Bron: Platform Internationale Vrouwendag
- geen commerciële herpublicatie
- niet gebruiken als stockmateriaal buiten context van vrouwenrechten

Downloadlink 'Persbeeldbank 2026' beschikbaar

Beeldmateriaal & Downloads

Logo's, foto's en visuals voor pers en partners.

♥ 3. Reb-Elsje Visuals (beperkt gebruik)

Reb-Elsje is een beschermd beeldmerk.

Wel toegestaan:

- gebruik in journalistieke publicaties
- gebruik bij interviews, artikelen of verwijzing naar de campagne

Niet toegestaan zonder toestemming:

- commercieel gebruik
- afdrukken, reproducties, posters, merchandise
- bewerking of vervorming

Commercieel gebruik:

€175 per overtreding per dag

Beeldmateriaal & Downloads

Logo's, foto's en visuals voor pers en partners.

4. Quotes & Tekstfragmenten

Journalisten mogen onderstaande materialen vrij gebruiken:

- korte quotes uit campagnes (#NietMijnRecht, Slimme Signalen, Reb-Elsje)
- tekstfragmenten van projectpagina's (max. 50 woorden)

Vereist: bronvermelding →

Platform Internationale Vrouwendag (www.internationale-vrouwendag.nl)

Beeldmateriaal & Downloads

Logo's, foto's en visuals voor pers en partners.

5. Persverklaring & Feitenblad

Voor snelle berichtgeving bieden wij twee documenten:

- Persverklaring Internationale Vrouwendag 2026 (PDF)
- Feitenblad Vrouwenrechten 2026 (PDF)

6. Contact voor media

Voor interviews, quotes of aanvullende informatie:

Pers & Media Contact

Aletta Makken: info@internationale-vrouwendag.nl

Tel: 06-43031690